CLR

ESTRATEGIA. CLARIDAD. RESULTADOS.

CÓMO CREAR TU CATÁLOGO EN META

Guía paso a paso — desde cero hasta vender

EN ESTA GUÍA APRENDERÁS A:

- ✓ Crear tu catálogo en Meta Commerce Manager
- ✓ Conectar Instagram Shop y etiquetar productos
- ✓ Crear colecciones que agrupan y venden
- ✓ Lanzar campañas de Ads con tu catálogo
- ✓ Decidir: Amazon, Shopify o los dos

6 PASOS

desde cero hasta tu catálogo activo 24/7

RECURSO GRATUITO

@cynthialaregiatv · cynthialaregiatv.com

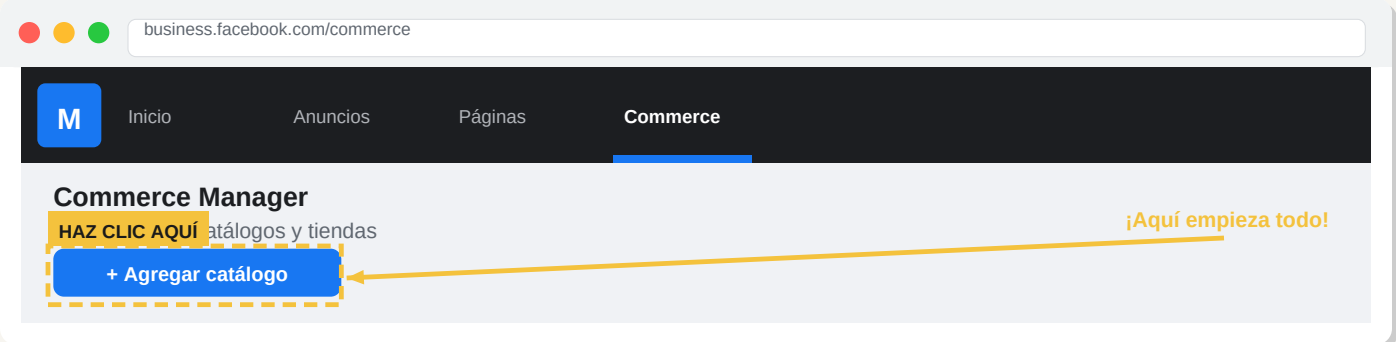
PASO 1

Crea tu catálogo en Meta Commerce Manager

Convierte tu Instagram en una vitrina de ventas activa 24/7

Pasar de vender por mensajes sueltos
a tener un catálogo que convierta
tu Instagram en una vitrina
de ventas las 24/7.

1. **Ve a business.facebook.com/commerce**
   Entra con el Facebook del negocio. Selecciona el Business Manager correcto.
2. **Haz clic en Commerce Manager → Agregar catálogo**
   Elige 'Productos online / Online products'.
3. **Ponle nombre al catálogo**
   Algo claro como: 'Life Management Vitamins Catalog'.
4. **Elige cómo subir productos**
   Manual si son pocos. Shopify o Data Feed si ya tienes tienda online.



PRO TIP

Meta no cobra comisión por crear el catálogo. El único costo real es tu presupuesto de anuncios.

PASO 2

Sube tus productos al catálogo

Cada producto es una entrada directa a compra — no solo una foto bonita

1 **Dentro del catálogo: Artículos → Agregar artículos → Manual**

Empieza con los 3 productos principales para simplificar la decisión de compra.

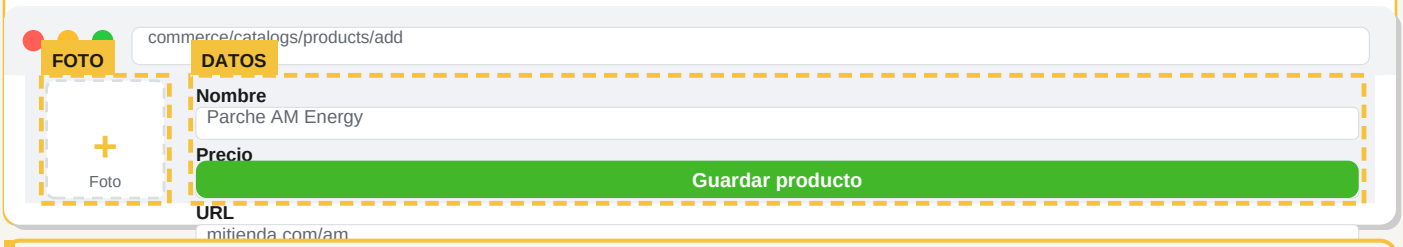
→ *Tu catálogo → Artículos → Agregar artículos → Manual*

2 **A cada producto ponle: foto, nombre, precio, descripción, link de compra**

Inventario disponible, categoría y condición: nuevo.

PRODUCTOS — LIFE MANAGEMENT VITAMINS:

01	**Parche AM Energy**	— Energía y enfoque — empieza aquí
02	**Parche PM Sleep**	— Descanso profundo — el complemento
03	**Kit AM + PM**	— La combinación completa — ticket alto



La historia dura 24 horas.
El catálogo queda activo.
La historia genera curiosidad.
El catálogo ayuda a cerrar la venta.

PASO 3

Conecta Instagram Shop

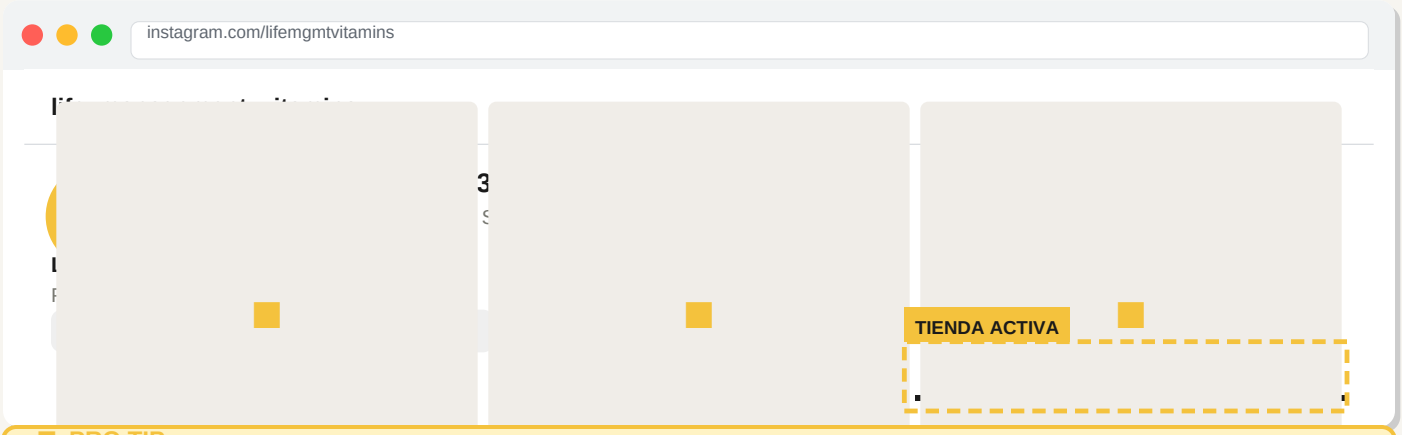
Activa tu tienda para que cada Reel e historia pueda vender

1. **Commerce Manager → Tiendas → Configurar tienda**
   Elige Instagram y Facebook. Selecciona el catálogo que creaste.
   → *Commerce Manager → Tiendas / Shops → Set up shop*

2. **Elige el método de compra**
   La mayoría conecta a su web, Shopify o Amazon. El cliente compra desde el link externo.

3. **Desde Instagram, vincula el perfil a la tienda**
   Perfil → ■ → Herramientas para empresas → Vincular perfil a tiendas.
   → *Instagram: Perfil → ■ → Herramientas para empresas → Vincular tienda*

4. **Espera la aprobación de Meta**
   Meta revisa los productos. Normalmente aprueba en 24–72 horas.



■ PRO TIP

Desde 2025, Meta usa checkout externo: el cliente compra desde tu web, Amazon o Shopify — no dentro de Instagram.

PASO 4

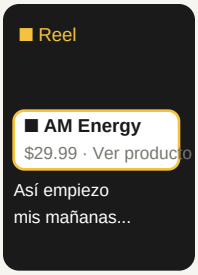
Etiqueta productos y crea colecciones

Convierte cada Reel e historia en una entrada directa a compra

Hoy no necesitas publicar
más por publicar.
Necesitas que cada historia tenga
un camino directo a compra.

CÓMO ETIQUETAR

1. **Al crear Reel, post o historia → toca 'Etiquetar productos'**
   Elige el producto del catálogo. Así cada contenido tiene un camino directo a compra.
2. **Ejemplo: Reel "Así empiezo mis mañanas con energía"**
   Etiqueta: Parche AM Energy. La persona toca → ve precio, descripción y compra.



COLECCIONES

- **Más Energía**
  Parches AM + enfoque
- **Dormir Mejor**
  Parches PM + descanso
- **Transformación 30 Días**
  Rutina mensual
- **Kit Completo AM+PM**
  La solución completa

ESTRATEGIA DE CONTENIDO:

70% Beneficios, casos reales, testimonios, rutinas
30% Venta directa — el catálogo cierra por ti

PRO TIP

No vendas productos sueltos: agrúpalos en colecciones. Facilita la decisión de compra y sube el ticket promedio.

PASO 5

Crea campañas de Ads con tu catálogo

Meta mostrará tus productos automáticamente a personas interesadas

1 **Administrador de Anuncios → + Crear → Objetivo: Ventas**

En tipo de conversión, selecciona 'Catálogo'. Elige el catálogo que creaste.

→ *adsmanager.facebook.com → + Crear → Ventas → Catálogo*

2 **Define audiencia y presupuesto**

Dónde viven tus clientes, edad, intereses. Empieza con $5–10 USD/día.

3 **Publica y deja que Meta optimice**

Meta mostrará los productos del catálogo a quienes más probablemente compren.

¿POR QUÉ MONETIZA MÁS RÁPIDO?

- Está disponible todo el tiempo — no desaparece en 24h
- Organiza todos tus productos en un solo lugar
- Permite etiquetar productos en cada contenido
- Facilita el remarketing automático
- Reduce preguntas repetitivas por DM
- Da confianza al comprador

3 CAMPAÑAS PARA TU CATÁLOGO:

Ventas
Conversiones directas

Tráfico al catálogo
Personas que van a ver productos

Remarketing
Re-impacta a quienes ya vieron

Hoy estás publicando como si tuvieras
vendedores repartiendo volantes.
Un catálogo convierte tu Instagram
en una tienda abierta las 24 horas.

— Cynthia La Regia

PRO TIP

Empieza con $5–10 USD/día. Cuando veas qué productos convierten mejor, aumenta el presupuesto solo en esos.

PASO 6 — ESTRATEGIA

¿A dónde mandas el tráfico?

Amazon vs Shopify: cuándo usar cada uno para los parches

AMAZON

Corto plazo — Vender rápido

- La gente ya confía en Amazon
- Envío rápido — menos fricción
- No necesitas tienda compleja
- Convierte mejor que web desconocida
- Sin problemas de pagos o fraude

- Pierdes datos del cliente
- No capturas correos
- Remarketing limitado
- Competidores al lado
- Comisiones reducen el margen

SHOPIFY PROPIA

Mediano plazo — Construir activo

- Controlas los datos del cliente
- Capturas correos y haces remarketing
- Margen más alto sin comisiones
- Base de clientes propia
- Suscripciones mensuales posibles

- Requiere inversión de tiempo
- Necesitas generar confianza
- Más complejidad técnica
- Conversión más baja al inicio

Instagram = atención.
Amazon = conversión rápida.
Shopify = construir un activo de largo plazo.

Corto plazo: historias + reels → Amazon
Mediano plazo: migra tráfico a Shopify para construir tu activo

CLR

ESTRATEGIA. CLARIDAD. RESULTADOS.

¡Felicidades!

Tu catálogo

Ahora cada Reel, historia y anuncio puede llevar directamente a una compra. Las 24 horas.

TUS PRÓXIMOS PASOS:

- [ ] Lanza tu primera campaña de Ventas con el catálogo
- [ ] Instala el Pixel de Meta en tu web o Shopify
- [ ] Etiqueta productos en tus próximos 3 Reels
- [ ] Activa remarketing a personas que vieron el catálogo
- [ ] ¿Necesitas que yo lo maneje? Escríbeme

¿Quieres que yo maneje tus anuncios?

Escríbeme CATÁLOGO en Instagram

@cynthialaregiatv

Mentoría · Agencia DCMedia · Next You Summit · cynthialaregiatv.com